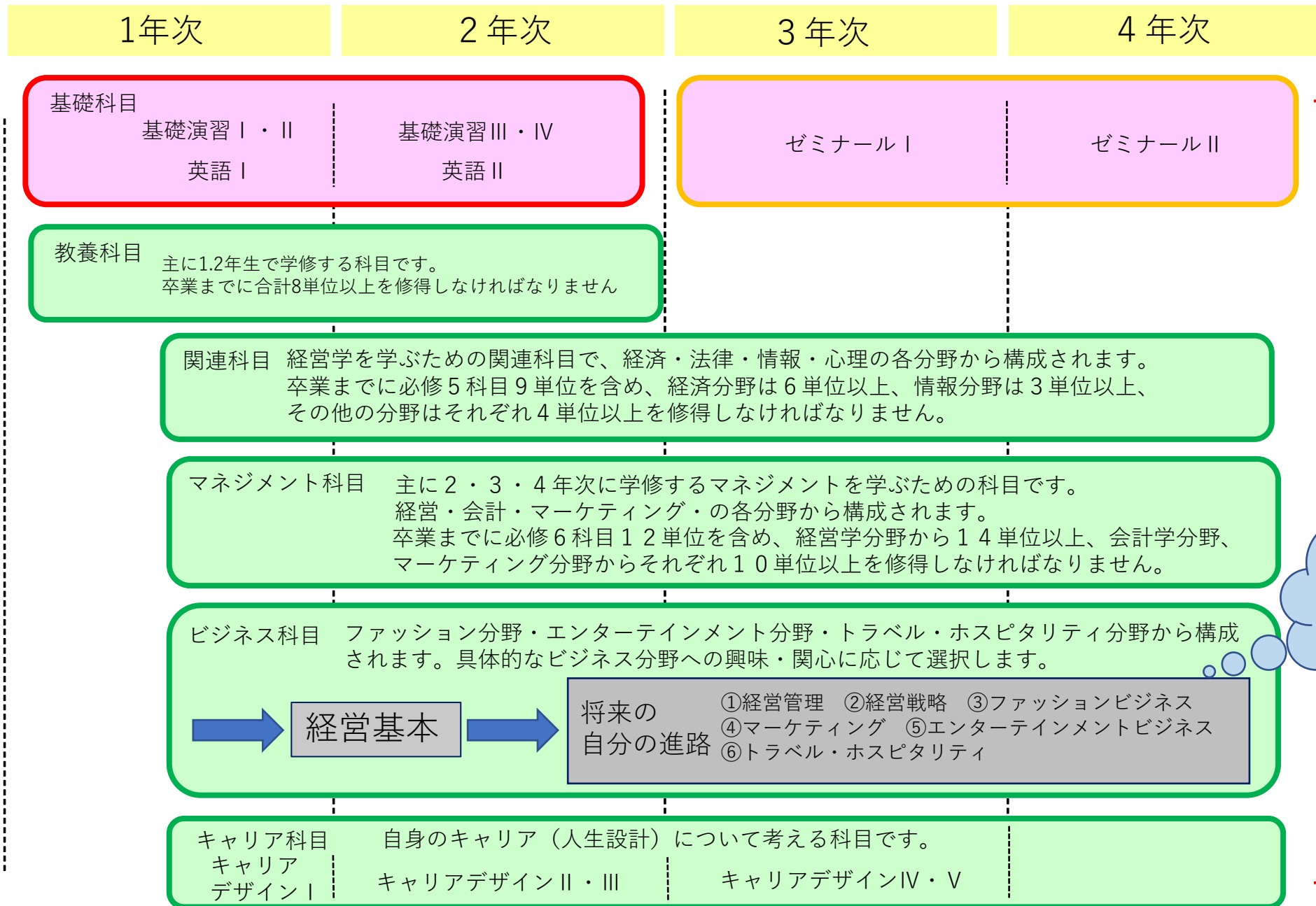


# 経営学部 カリキュラムの体系



計124単位  
必要！！

将来の自分の進路を  
 基に6つの履修モデル  
 を参考に履修科目  
 を決定していきます

# 経営学部 必修科目と選択科目の関係

取得上限160単位 卒業に必要な単位数は124単位  
 (提供科目247単位 うち FB 19単位 EB20単位 TB20単位)

FB:ファッションビジネス科目  
 EB:エンターテインメントビジネス科目  
 TB:トラベル・ホスピタリティビジネス科目

	上限40単位	標準上限40単位	標準上限40単位	標準上限40単位
選択 14単位 まで取得可能	教養科目 10科目17単位	教養科目 2科目2単位	関連科目 9科目18単位	関連科目 9科目18単位
	関連科目 2科目4単位	関連科目 11科目22単位	マネジメント科目 17科目34単位	マネジメント科目 17科目34単位
	マネジメント科目 4科目8単位	マネジメント科目 20科目40単位	ビジネス科目 9科目17単位	ビジネス科目 9科目17単位
	ビジネス科目 8科目14単位	ビジネス科目 15科目28単位	キャリア科目 1科目1単位	キャリア科目 1科目1単位
必修 15科目 26単位	基礎科目 3科目3単位	基礎科目 3科目3単位	ゼミナール I 2単位	ゼミナール II 4単位
	関連科目 5科目9単位	キャリア科目 1科目1単位	キャリア科目 2科目4単位	
	マネジメント科目 6科目12単位	必修 5科目 6単位		
	キャリア科目 1科目2単位	キャリア科目 2科目3単位		
	1年次	2年次	3年次	4年次

2年次以降から上限単位数が  
 GPA値によって変わります！  
 (経営学部履修規程第8条参照)

GPAとは??  
 学生の成績を測る基準のこと(経営  
 学部履修規定第11条参照)  
 イメージとしては高校までの評定平  
 均値のようなもの。

## 科目の履修と履修モデルの解説

### <経営学部在籍中にとれる科目およびとらなければいけない科目はいくつありますか？>

経営学部の科目数は、基礎科目 6 科目・教養科目 12 科目・関連科目 27 科目・マネジメント科目 47 科目・ビジネス科目 32 科目・キャリア科目 6 科目、ゼミナール 2 科目の合計 132 科目あります。大変な数ですね。しかも、実にバラエティに富んでいますから、どの科目をとっていいのかわからなくなってしまうかもしれません。

また、卒業までの 4 年間で取らなければならない単位数は 124 単位、2 単位の科目に換算して、たった 62 科目ですから、とれる科目の約半分ということになります。

従って、自分の目的や計画をしっかりと持って科目を選んで履修するようにしなければ、体系的な知識を得ることができないまま卒業ということになりかねません。その意味でも、みなさんの興味・関心や卒業後の進路にあわせて自分なりのカリキュラムをしっかりと組む必要があるのです。また、2 年次が終了する時点で 44 単位以上を修得できていないと 3 年次に進級することはできません。

### <目的意識も関心も特になのですが？>

しかし、新入生のみなさんは、とりあえず大学に入り、卒業後どこかの会社のサラリーマンになる・・・それだったらとりあえず経営学部に入っておこうと思ってきた人がほとんどではないでしょうか。それは、大学に入ることが最大の目標である日本の小・中・高校教育の宿命であり、多くの人にとってしっかりとした目的意識を持つこと自体が困難な状況にあったということが背景にあるからです。その意味では、多くの新入生に目的意識も関心も特になのは、当然かもしれません。

それにもかかわらず、大学では、みなさんの興味・関心や卒業後の進路にあわせて、どれが自分にとって必要な科目なのか自分の意志で選択せよ、と迫っているわけですから、大きな戸惑いを感じるのは当然なことでしょう。

経営学部では、以上のような現実を打開する策として、みなさんの興味・関心や卒業後の進路を自分自身で探し出すことができるようなカリキュラム体系としています。

### <目的意識や関心を探し出すことができるカリキュラムと履修モデル>

まず、必修科目を修めることにより学部で学ぶことの全体像を把握してもらいます。しかし、1 年次の必修科目を学習しただけでは、将来のためにどのような科目を履修していたらいいのかわからず迷うことも多いと思います。

そこで、経営学部では、そのようなぼんやりとした目的を意識しながら学習を進め、目的を少しずつ明確にしながら、3,4 年次にははっきりとした将来ビジョンを持って就職活動を初めとする人生選択ができるような仕組みを用意しました。すなわち、多くの科目をその関連性の深さによって「履修モデル」と呼ぶ関連科目群で示し、それらを組み合わせ

て自分の人生の将来設計に役立つ学修計画を、自分自身で組み立てていけるような仕組みです。

さしあたり「こうありたい」という自分の希望を手がかりに履修モデルを選び、それを参考にしながら科目を履修してってもらう仕組みです。途中で当初のぼんやりした希望と違って、本当はこれがやりたかったと気づいたとしても、いくらでも修正可能であり、そうした「気づき」をもとに、最終的に目的意識に基づいた積極的で自覚的な履修を行ってってもらえる仕組みなのです。

### <6つの履修モデル>

前述のように、大学卒業後は、どこかの会社に入ってサラリーマンになる・・・そんな漠然とした進路を思い描いている人が多いのではないのでしょうか？しかし、会社には人事部、財務部、総務部、企画部、商品開発部、広報部、営業部、情報システム部、管財部・・・など様々な部門があります。みなさんは会社に就職したらこれらの部門のどこかに配属されることになりませんが、どのような部門に興味があり適していると思いますか？ また会社に就職しないで、親の家業を継いだり、自分で会社を興そうと思っている人や会計士、税理士、経営コンサルタント、ファッションデザイナー、知的財産管理者など専門職を目指そうとしたりしている人もいるかもしれません。

経営学部では、みなさんの多種多様な希望に対応できる科目を多く揃えています。それぞれの興味・関心や進路希望から履修すべき科目群を呈示して目的に合致した科目の選択ができるようにしています。それを履修モデルと呼んでいます。

経営学部の履修モデルは、「経営管理モデル」「経営戦略モデル」「マーケティングモデル」「ファッションビジネスモデル」「エンターテインメントビジネスモデル」「トラベル・ホスピタリティビジネスモデル」の6つによって構成されています。

### <履修モデルを探すフローチャート>

みなさんの興味・関心や進路希望からどの履修モデルの科目群を選んだらいいのかをフローチャートにしたのが次図です。まず、ぼんやりしたものでもいいですから自分の将来像を思い描いてください。大きく分けると「経営者になる」、「スペシャリストになる」、「会社員になる」、「会社以外の組織人になる」の4つの方向に分けられると思います。その次に、それぞれの方向の中の具体的な例の中から、現在自分が一番興味のある事例を選んでください。その項目の右の欄にある履修モデルが、現状の自分にとって最も適した履修モデルです。その右の欄は関連する履修モデルですから、そのモデルも参考にするとよいでしょう。

皆さんの興味・関心や希望する将来の進路との関係からどのような科目の組み合わせで履修するのが良いのかは、個別に細かく異なってきます。迷われた時には、教員が相談に乗りますので気軽に声をかけてください。

# 履修モデル・フローチャート



1年次の配当科目と履修モデルの対応

授業科目の区分	授業科目	配当年次		単位数		
				必修	選択	
基礎科目	基礎演習Ⅰ	1	半期	1		
	基礎演習Ⅱ	1	半期	1		
	英語Ⅰ	1	半期	1		
教養科目	ビジネスイングリッシュA	1	半期		1	
	中国語(入門)	1	半期		1	
	環境論	1	半期		2	
	地理学入門	1	半期		2	
	歴史学入門	1	半期		2	
	数理の基礎	1	半期		2	
	現代アメリカ社会入門	1	半期		2	
	政治学入門	1	半期		2	
	哲学入門	1	半期		2	
	スポーツ	1	半期		1	
	関連科目	経済分野	経済学入門Ⅰ(ミクロ経済)	1	半期	2
経済学入門Ⅱ(マクロ経済)			1	半期	2	
法律分野		法学入門	1	半期	2	
		情報処理入門	1	半期	1	
情報分野		ICTと現代社会	1	半期	2	
		データ処理基礎	1	半期	2	
心理分野		心理学入門	1	半期	2	
		経営学基礎Ⅰ	1	半期	2	
マネジメント科目		経営学分野	経営学基礎Ⅱ	1	半期	2
			経営組織論	1	半期	2
	経営戦略分析		1	半期	2	
	会計学分野	会計学基礎	1	半期	2	
		簿記原理Ⅰ	1	半期	2	
簿記原理Ⅱ	1	半期	2			
原価計算	1	半期	2			
マーケティング分野	マーケティング基礎Ⅰ	1	半期	2		
	マーケティング基礎Ⅱ	1	半期	2		
ビジネス科目	ファッション分野	ファッション基礎Ⅰ	1	半期	2	
		ファッション基礎Ⅱ	1	半期	2	
		ファッション実技Ⅰ(服飾構成)	1	半期	1	
	エンターテインメント分野	ファッション・ビジネス基礎	1	半期	1	
		クリエイティビティ・マネジメント	1	半期	2	
		エンターテインメント・ビジネス基礎	1	半期	2	
		トラベル・ホスピタリティ分野	トラベル・ホスピタリティ基礎	1	半期	2
ホスピタリティ論	1	半期	2			
キャリア科目	キャリアデザインⅠ	1	半期	2		

経営管理	経営戦略	マーケティング	ファッションビジネス	エンターテインメントビジネス	トラベル・ホスピタリティビジネス
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
△	△	△	△	△	△
△	△	△	△	△	△
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
△	△	△			
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
△	△				
△	△				
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
			△		
			△		
			△		
				△	
				△	
					△
					△
○	○	○	○	○	○

		単位数					
必修科目	○	26	26	26	26	26	26
とった方がいい科目	△	13	11	7	9	7	7
自由に取れる科目		24	26	28	26	28	28
計		63	63	61	61	61	61

2年次の配当科目と履修モデルの対応

授業科目の区分	授業科目	配当 年次	単位数		経営管理	経営戦略	マーケティング	ファッションビ ジネス	エンターテイン メントビジネス	トラベル・ホス ピタリティビジ ネス
			必修	選択						
基礎科目	基礎演習Ⅲ	1	半期	1	○	○	○	○	○	○
	基礎演習Ⅳ	1	半期	1	○	○	○	○	○	○
	英語Ⅱ	1	半期	1	○	○	○	○	○	○
教養科目	ビジネスイングリッシュB	2	半期	1	△	△	△	△	△	△
	中国語(中級)	2	半期	1						
	国際経済	2	半期	2						
経済分野	日本の経済	2	半期	2						
	ビジネス法A(ビジネス契約と法律)	2	半期	2	△	△	△	△	△	△
	ビジネス法B(公正なビジネスと法律)	2	半期	2	△	△	△	△	△	△
法律分野	ビジネス法C(仕事と法律)	2	半期	2	△	△	△	△	△	△
	ICTと企業経営	2	半期	2						
	データ処理応用	2	半期	2						
情報分野	ネットワーク基礎	2	半期	2						
	情報社会とセキュリティ	2	半期	2	△	△	△	△	△	△
	コミュニケーション論	2	半期	2						
心理分野	性格の心理	2	半期	2						
	モチベーション論	2	半期	2						
	企業論	2	半期	2	△	△				
経営学分野	経営管理論	2	半期	2	△	△				
	経営分析	2	半期	2	△	△				
	経営システム分析	2	半期	2	△	△				
	経営管理と会計	2	半期	2	△	△				
	イノベーション論	2	半期	2	△	△				
	公益企業経営論	2	半期	2	△	△				
	ファイナンス・ビジネス論	2	半期	2	△	△				
	現代ビジネス講座Ⅰ	2	半期	2	△	△	△	△	△	△
	現代ビジネス講座Ⅱ	2	半期	2	△	△	△	△	△	△
	経営戦略論	2	半期	2	△	△				
	サプライチェーン・マネジメント	2	半期	2	△	△		△		
	財務会計	2	半期	2	△	△				
	監査論	2	半期	2	△	△				
	マーケティング分野	マーケティング・リサーチ	2	半期	2			△		
流行論		2	半期	2			△	△	△	△
消費者行動論		2	半期	2			△	△	△	△
広報・広告論		2	半期	2			△			
ブランド論		2	半期	2			△			
サービスマーケティング論		2	半期	2			△	△	△	△
ファッション・ビジネス		2	半期	2			△			
ファッション分野	ファッション実技Ⅱ(縫製基礎)	2	半期	1			△			
	ファッション実技Ⅲ(服飾造形)	2	半期	1			△			
	ファッション実技Ⅳ(服飾資材)	2	半期	2			△			
	ファッション産業論	2	半期	2			△			
	色彩研究	2	半期	2			△			
	エンターテインメントビジネスの消費者行動	2	半期	2				△		
	コンテンツマーケティング戦略	2	半期	2				△		
	デジタルコンテンツの著作権管理と契約	2	半期	2				△		
	イベントプロデュース	2	半期	2				△	△	△
	観光地理学	2	半期	2					△	△
トラベル・ホスピタリティ分野	テーマパーク産業論	2	半期	2					△	△
	ホテル論	2	半期	2					△	△
	旅行業(総合)	2	半期	2					△	△
キャリア科目	フード・ビジネス論	2	半期	2					△	△
	キャリアデザインⅡ	2	半期	2	○	○	○	○	○	○
	キャリアデザインⅢ	2	半期	1	○	○	○	○	○	○
	インターンシップ	2	半期	1						

単位数						
必修科目	○	3	3	3	3	3
とった方がいい科目	△	37	37	25	31	31
自由に取れる科目		52	52	58	54	54
計		92	92	86	88	88

3年次の配当科目と履修モデルの対応

授業科目の区分	授業科目	配当 年次	単位数		経営管理	経営戦略	マーケティング	ファッションビ ジネス	エンターテイン メントビジネス	トラベル・ホス ピタリティビジ ネス	
			必修	選択							
関連科目	経済分野	現代財政論	3	半期	2						
		現代金融論	3	半期	2						
		消費経済論	3	半期	2						
	法律分野	コンプライアンス論	3	半期	2						
		データベースシステム	3	半期	2						
	心理学分野	カウンセリング論	3	半期	2						
		消費者の心理	2	半期	2						
		経済・経営の心理学	3	半期	2						
	マネジメント科目	経営学分野	日本経営史	3	半期	2					
			国際経営史	3	半期	2					
国際経営論			3	半期	2						
経営戦略論			3	半期	2						
経営統計学			3	半期	2						
経営情報論			3	半期	2						
ベンチャービジネス論			3	半期	2						
流通経営論			3	半期	2						
交通経営論			3	半期	2						
税務会計			3	半期	2						
会計学分野		意思決定会計	3	半期	2						
		業績管理会計	3	半期	2						
		ファイナンス	3	半期	2						
		国際会計	3	半期	2						
		会計情報システム	3	半期	2						
マーケティング分野		デジタル・マーケティング	3	半期	2						
		データ・ドリブン・マーケティング	3	半期	2						
		グローバル・マーケティング論	3	半期	2						
ビジネス科目		ファッション分野	ファッション・ビジネス実践	3	半期	1					
			ファッション文化論	3	半期	2					
	エンターテインメント分野	メディアビジネス論	3	半期	2						
		アニメーションビジネス論	3	半期	2						
		ゲームビジネス論	3	半期	2						
	トラベルホスピタリティ分野	スポーツビジネス論	3	半期	2						
		レジャー産業論	3	半期	2						
		観光デザイン	3	半期	2						
		地域プロデュース論	3	半期	2						
		キャリアデザイン	3	半期	2						
キャリア科目	キャリアデザインIV	3	半期	2							
ゼミナール	キャリアデザインV	3	半期	2							
	ゼミナールI	3	通年	2							

		単位数					
必修科目	○	4	4	4	4	4	4
とった方がいい科目	△	16	22	16	13	18	18
自由に取れる科目		53	47	55	58	53	53
計		73	73	75	75	75	75



4年次の配当科目と履修モデルの対応

授業科目の区分	授業科目	配当 年次	単位数	履修モデル								
				必修	選択	経営管理	経営戦略	マーケティング	ファッションビジネス	エンターテインメントビジネス	トラベル・ホスピタリティビジネス	
ゼミナール	ゼミナールⅡ	4	通年		4							

		単位数					
必修科目	○	0	0	0	0	0	0
とった方がいい科目	△	4	4	4	4	4	4
自由に取れる科目		0	0	0	0	0	0
計		4	4	4	4	4	4