

経営学部 教育課程表 (カリキュラム)

授業科目 区分	授業科目	授業 形態	配当 年次	単位数		備 考	
				必修	選択		
基礎科目	基礎演習 I	演習	1	1		必修科目 (6 科目 6 単 位) を修得しなければ ならない。	
	基礎演習 II	演習	1	1			
	基礎演習 III	演習	2	1			
	基礎演習 IV	演習	2	1			
	英語 I	演習	1	1			
	英語 II	演習	2	1			
教養科目	ビジネスイングリッシュ A	演習	1		1	「教養科目」から 8 単 位以上修得しなければ ならない。	
	ビジネスイングリッシュ B	演習	2		1		
	中国語 (入門)	演習	1		1		
	中国語 (中級)	演習	2		1		
	環境論	講義	1		2		
	地理学入門	講義	1		2		
	歴史学入門	講義	1		2		
	数理の基礎	講義	1		2		
	現代アメリカ社会入門	講義	1		2		
	政治学入門	講義	1		2		
	哲学入門	講義	1		2		
	スポーツ	実技	1		1		
関連科目	経済分野	経済学入門 I (ミクロ経済)	講義	1	2	「関連科目」のうち必 修 (5 科目 9 単位) を 修得し、なおかつ各分 野からそれぞれ 2 単位 以上、合計 17 単位以 上修得しなければならない。	
		経済学入門 II (マクロ経済)	講義	1	2		
		国際経済	講義	3			2
		現代財政論	講義	3			2
		現代金融論	講義	3			2
		消費経済論	講義	3			2
		日本の経済	講義	2			2
	法律分野	法学入門	講義	1	2		
		ビジネス法 A (ビジネス契約と法律)	講義	2			2
		ビジネス法 B (公正なビジネスと法律)	講義	2			2
		ビジネス法 C (仕事と法律)	講義	2			2
		コンプライアンス論	講義	3			2

授業科目 区分	授業科目	授業 形態	配当 年次	単位数		備 考
				必修	選択	
関連科目	情報分野	情報処理入門	演習	1	1	
		ICT と現代社会	講義	1		2
		ICT と企業経営	講義	2		2
		データ処理基礎	講義	1		2
		データ処理応用	講義	2		2
		ネットワーク基礎	講義	2		2
		情報社会とセキュリティ	講義	2		2
		データベースシステム	講義	3		2
	心理分野	心理学入門	講義	1	2	
		カウンセリング論	講義	3		2
		コミュニケーション論	講義	2		2
		経済・経営の心理学	講義	3		2
		性格の心理	講義	2		2
		消費者の心理	講義	3		2
モチベーション論		講義	2		2	
マネジメント科目	経営学分野	経営学基礎Ⅰ	講義	1	2	
		経営学基礎Ⅱ	講義	1	2	
		経営戦略分析	講義	1		2
		企業論	講義	2		2
		経営組織論	講義	1		2
		経営管理論	講義	2		2
		経営分析	講義	2		2
		経営システム分析	講義	2		2
		経営管理と会計	講義	2		2
		イノベーション論	講義	2		2
		公益企業経営論	講義	2		2
		ファイナンス・ビジネス論	講義	2		2
		現代ビジネス講座Ⅰ	講義	2		2
		現代ビジネス講座Ⅱ	講義	2		2
		日本経営史	講義	3		2
		国際経営史	講義	3		2
		国際経営論	講義	3		2

「マネジメント科目」のうち必修（6科目12単位）を修得し、なおかつ経営学分野から10単位以上、会計学分野、マーケティング分野からそれぞれ6単位以上、合計40単位以上修得しなければならない。

授業科目区分		授業科目	授業形態	配当年次	単位数		備考
					必修	選択	
マネジメント科目	経営学分野	経営戦略論	講義	2		2	
		経営統計学	講義	3		2	
		経営情報論	講義	3		2	
		ベンチャービジネス論	講義	3		2	
		流通経営論	講義	3		2	
		交通経営論	講義	3		2	
		サプライ・チェーン・マネジメント	講義	2		2	
	会計学分野	会計学基礎	講義	1	2		
		簿記原理Ⅰ	講義	1	2		
		簿記原理Ⅱ	講義	1		2	
		原価計算	講義	1		2	
		財務会計	講義	2		2	
		監査論	講義	2		2	
		税務会計	講義	3		2	
		意思決定会計	講義	3		2	
		業績管理会計	講義	3		2	
		ファイナンス	講義	3		2	
		国際会計	講義	3		2	
		会計情報システム	講義	3		2	
		マーケティング分野	マーケティング基礎Ⅰ	講義	1	2	
	マーケティング基礎Ⅱ		講義	1	2		
	マーケティング・リサーチ		講義	2		2	
	流行論		講義	2		2	
	消費者行動論		講義	2		2	
	広報・広告論		講義	2		2	
	ブランド論		講義	2		2	
	デジタル・マーケティング		講義	3		2	
	データ・ドリブン・マーケティング		講義	3		2	
	グローバル・マーケティング論		講義	3		2	
	サービスマーケティング論	講義	2		2		

授業科目区分		授業科目	授業形態	配当年次	単位数		備考
					必修	選択	
ビジネス科目	ファッション分野	ファッション基礎Ⅰ	講義	1		2	
		ファッション基礎Ⅱ	講義	1		2	
		ファッション・ビジネス	講義	2		2	
		ファッション実技Ⅰ（服飾構成）	習・教	1		1	
ビジネス科目	ファッション分野	ファッション実技Ⅱ（縫製基礎）	習・教	2		1	
		ファッション実技Ⅲ（服飾造形）	習・教	2		1	
		ファッション実技Ⅳ（服飾資材）	講義	2		2	
		ファッション産業論	講義	2		2	
		ファッション・ビジネス基礎	演習	1		1	
		ファッション・ビジネス実践	演習	3		1	
		色彩研究	講義	2		2	
		ファッション文化論	講義	3		2	
	エンターテインメント分野	クリエイティビティ・マネジメント	講義	1		2	
		エンターテインメント・ビジネス基礎	講義	1		2	
		エンターテインメント・ビジネスの消費者行動	講義	2		2	
		コンテンツマーケティング戦略	講義	2		2	
		メディアビジネス論	講義	3		2	
		アニメーションビジネス論	講義	3		2	
		ゲームビジネス論	講義	3		2	
		スポーツビジネス論	講義	3		2	
		デジタルコンテンツの著作権管理と契約	講義	2		2	
		イベントプロデュース	講義	2		2	
	トラベル・ホスピタリティ分野	トラベル・ホスピタリティ基礎	講義	1		2	
		観光地理学	講義	2		2	
		テーマパーク産業論	講義	2		2	
		レジャー産業論	講義	3		2	
		ホテル論	講義	2		2	
		観光デザイン	講義	3		2	
		地域プロデュース論	講義	3		2	
		旅行業（総合）	講義	2		2	
		ホスピタリティ論	講義	1		2	
		フード・ビジネス論	講義	2		2	

授業科目 区分	授業科目	授業 形態	配当 年次	単位数		備 考
				選択	必修	
キャリア 科目	キャリアデザインⅠ	講義	1	2		「キャリア科目」のうち必修（5科目9単位）を含む9単位以上を修得しなければならない。
	キャリアデザインⅡ	講義	2	2		
	キャリアデザインⅢ	演習	2	1		
	キャリアデザインⅣ	講義	3	2		
	キャリアデザインⅤ	講義	3	2		
	インターンシップ	実習	2		1	
ナゼミ ール	ゼミナールⅠ	演習	3		2	
	ゼミナールⅡ	演習	4		4	