

# 教 育 研 究 業 績

2021年5月1日

氏名 板生 研一  
学位：経営管理学修士（MBA）

| 研 究 分 野                               | 研 究 内 容 の キ ー ワ ー ド                          |   |
|---------------------------------------|--|---|
| 経営学                                   | 経営戦略、技術イノベーション、ベンチャービジネス、コンテンツビジネス、ヘルスケアビジネス |   |
| 主要担当授業科目                              | 経営学入門、エンターテインメントビジネス論、グローバル・コンテンツビジネス論       |   |
| 教 育 上 の 能 力 に 関 す る 事 項               |  |   |
| 事項                                    | 年月日  | 概要  |
| 1 教育方法の実践例                            |  |   |
| 2 作成した教科書, 教材                         |  |   |
| 3 教育上の能力に関する大学等の評価                    |  |   |
| 1) 平成27年度学生による授業評価                    | 平成27年8月                                      | 東京成徳大学経営学部での講義「経営学入門」にて、学生による授業評価アンケートで高い評価を得た。   |
| 2) 平成27年度学生による授業評価                    | 平成28年2月                                      | 東京成徳大学経営学部での講義「経営システム分析論」にて、学生による授業評価アンケートで高い評価を得た。   |
| 4 実務の経験を有する者についての特記事項                 |  |   |
| 1) 神戸大学大学院システム情報学研究科1,2年生向け特別講義       | 平成24年7月4日                                    | 「ITヘルスケア領域におけるベンチャービジネス」について講義  |
| 2) 中国 浙江大学学生向け特別講義                    | 平成24年6月13日                                   | 日本におけるウェアラブルデバイスとビッグデータを活用したITヘルスケアビジネスの現状について講義。   |
| 3) 東京理科大学大学院修士課程1年生向け講義               | 平成24年11月29日                                  | 「技術経営特論」について講義  |
| 4) 第62回センサーネットワーク研究会(科学技術と経済の会主催)にて講演 | 平成25年12月10日                                  | 「ウェアラブルセンサとヘルスケア&エンターテインメント産業」について講演  |
| 5) IEEE/SICE国際シンポジウム(神戸)にて講演          | 平成25年12月15日                                  | 「ウェアラブル産業」について講演  |
| 6) 日経BP主催セミナー『「ウェアラブル」の本質を議論する』にて講演   | 平成26年6月11日                                   | 「ウェアラブル&ヘルスケア・エンターテインメント産業」について講演   |
| 5 その他                                 |  |   |
| 職 務 上 の 実 績 に 関 す る 事 項               |  |   |
| 事項                                    | 年月日  | 概要  |
| 1 資格, 免許                              | 平成14年<br>平成25年                               | 1) 米国公認会計士<br>2) 産業カウンセラー   |
| 2 特許等                                 |  |   |
| 3 実務の経験を有する者についての特記事項                 | 平成10年<br>～20年                                | ソニー株式会社にて、エレクトロニクス及びエンターテインメント事業の事業企画、戦略立案、新規事業の立ち上げ等に従事。その中で、多チャンネル放送や映画、音楽等のデジタルコンテンツ事業に関するビジネス経験を積む。また、イノベーション戦略オフィスにて、コンテンツビジネス業界の研究にも従事。 |
|                                       | 平成18年<br>～19年                                | 英国ケンブリッジ大学経営大学院(MBA)にて、米系大手映画会社NBCユニバーサルのコサルティング・プロジェクトに従事。   |
| 4 その他                                 |  |   |

| 研 究 業 績 等 に 関 す る 事 項  |         |            |  |  |
|--|---------|------------|--|--|
| 著書, 学術論文等の名称   | 単著・共著の別 | 発行又は発表の年月  | 発行所, 発表雑誌等又は発表学会等の名称                             | 概要   |
| (著書)<br>1『クラウド時代のヘルスケアモニタリングシステム構築と応用』(第22章ウェアラブルサービスへの応用)<br>2<br>3<br>:  | 共著      | 平成24年9月3日  | シームスシー出版   | ウェアラブルセンサとモバイル端末を活用したヘルスケアサービスモデルの先進事例と課題、そして、今後のビジネス展望について執筆。                     |
| (学術論文)<br>1<br>2<br>3<br>:   |         |            |  |  |
| (その他)<br>1 調査報告書『Current status and business opportunities in the contents business in East Asia』<br>2<br>3<br>: | 単独      | 平成18年3月29日 | ソニー株式会社イノベーション戦略研究発行 Quarterly Report (Chapter3) | デジタルコンテンツビジネスの市場動向、事業機会の展望を、東アジアを中心に調査・分析。ソニーの取るべきコンテンツビジネスの戦略について、CEO向け提言レポートを執筆。 |

(注) 「研究業績等に関する事項」には、書類の作成時において未発表のものを記入しないこと。